**საგანი:**

**ვიდეოპროდაქშენის მომსახურება,** რომელიც მოიცავს გადაღებას, რეჟისურას, გრაფიკულ დიზაინს, ხმის დამუშავებას და საჭიროების შემთხვევაში — ვოის ოვერს პროფესიონალი მსახიობის ან დიქტორის შესრულებით.

ვიდეოები სხვადასხვა მიზნისთვის და არხისთვის გამოიყენება. ძირითადი მასალა განთავდება სოციალურ ქსელებში. თუმცა, საჭიროების შემთხვევაში სატელევიზიო ბადისთვის ტვ ფორმატის რენდერიც გახდება საჭირო (ტელევიზიების მიერ მოხდება ფორმატის დაზუსტება).

**ვიდეორგოლების ტიპები:**

* + საინფორმაციო/სარეკლამო ვიდეოები, **გრაფიკულ ხასიათს** (ანიმაციები, 2D/3D გრაფიკული ელემენტები, ინფოგრაფიკა, ილუსტრაციები), ასევე **რეალურ გადაღებას** (ჰოსპიტალის ინფრასტრუქტურა, პერსონალი, ინტერვიუები, ამბები, გარემო კადრები). (30–90 წამი)
	+ დოკუმენტური/პროფილური ვიდეოები (human stories) (3–7 წუთი). გადაღება ძირითადად განხორციელდება ჰოსპიტლის ტერიტორიაზე, იშვიათად, თუმც საჭიროების შემთხვევაში სხვა ლოკაციაზ (სკვერი, პაციენტის სახლი და ა.შ). გადაღებები დაიგეგმება საქართველოს მასშტაბით.
	+ 2 წუთიანი ე.წ გადასაფარი დინამიური კადრები (ჰოსპიტლის სერვისების, ინფრასტრუქტურის, ღონისძიების)
	+ სოციალური ქსელებისთვის მოკლე ვიდეოები ე.წ. რილსები - (15–60 წამი, ვერტიკალური ფორმატი)
	+ ინსტრუქციული და საგანმანათლებლო ვიდეოები - გრაფიკული ჩანართებით (2D, 3D)
	+ დამკვეთს უნდა ჩაბარდეს გადაღებული მასალის (raw files).

**მომსახურების ტექნიკური დახასიათება და მოთხოვნები**

* **გადაღება:**
	+ მაღალი ხარისხის ტექნიკა (Full HD/4K)
	+ პროფესიული განათება, ხმის აღჭურვილობა
	+ დინამიკური კადრები, საჭიროებისამებრ — დრონის გამოყენება, 2 კამერით გადაღების უზრუნველყოფა
* **რეჟისურა და სცენარი:**
	+ სცენარის შემუშავება ჰოსპიტალთან შეთანხმებით
	+ რეჟისორის ჩართულობა გადაღების პროცესში
* **გრაფიკული და ვიზუალური ელემენტები:**
	+ ტიტრები (2 ენაზე - GEO, ENG), სუბტიტრები, ლოგოსა და ბრენდინგის ელემენტების დამატება
	+ ანიმაციები, ინფოგრაფიკა, 2D/3D გრაფიკული ჩანართები
* **ხმის დამუშავება:**
	+ პროფესიული ხმის ჩანაწერი (voice over) ქართულ ენაზე, საჭიროების შემთხვევაში უცხო ენებზეც
	+ მუსიკის და ეფექტების შერჩევა/ლიცენზირებული აუდიოს გამოყენება
	+ ხმის გაწმენდა და ბალანსირება
* **მონტაჟი და პოსტ-პროდაქშენი:**
	+ ფერის კორექცია და ვიზუალური ეფექტები
	+ ვიდეოს ადაპტაცია სხვადასხვა პლატფორმისთვის (TV, YouTube, Facebook, Instagram)

**თანამშრომლობის ვადები და პირობები**

1 წლიანი ხელშეკრულება.

 **ჩასაბარებელი პროდუქტები**

* დამუშავებული ვიდეოები შეთანხმებულ ფორმატში (mp4, mov)
* გადაღებული მასალის (raw files) ჩაბარება
* საჭიროების შემთხვევაში - რილსები სოციალური მედიისთვის
* საჭიროების შემთხვევაში — სუბტიტრირებული ვერსიები

**NOTE**

* **იურიდიული პირობები** – საავტორო უფლებების გადაცემის შეთანხმება (ფოტოებზე გამოყენების უფლება კომპანიის სასარგებლოდ).

**საგანი:**

**ფოტოგადამღები კომპანიის შერჩევის ტექნიკური მოთხოვნები**

კომპანიამ უნდა უზრუნველყოს პროფესიული ფოტოგადაღების მომსახურება შემდეგ მიმართულებებში:

1. **პორტრეტული ფოტოები** – ექიმების ინდივიდუალური პროფესიული პორტრეტები.
2. **გუნდური ფოტოები** – ექიმებისა და ადმინისტრაციული პერსონალის ჯგუფური ფოტოები.
3. **დინამიური ფოტოები** – სამედიცინო საქმიანობის პროცესის ამსახველი ფოტოსესია (ექიმი მუშაობის პროცესში, პაციენტთან კომუნიკაცია, ტექნოლოგიების გამოყენება და სხვ.).
4. **ინტერიერის და ექსტერიერის ფოტოები** – კლინიკის შიდა სივრცის, ინფრასტრუქტურისა და შენობის გარე ხედების ფოტოები.
5. **ღონისძიების ფოტოები** – კონფერენციები, სემინარები, პრეზენტაციები, კლინიკის შიდა და გარე ღონისძიებები.
	* ღონისძიების დრო განისაზღვრება წინასწარ.
	* ღონისძიებაზე გადაღებული მასალა უნდა მიეწოდოს სრულად და ვადებზე წინასწარ უნდა მოხდეს შეთანხმება.
	* გადაღებული მასალიდან მინიმუმ **10 ფოტოს პროფესიული დამუშავება** უნდა მოხდეს.
6. **ექიმისა და პაციენტის ფოტოები** – პროფესიული საქმიანობის დემონსტრირება.
7. **სტუდიური ფოტოები** – მაღალი ხარისხის ფოტოსესია (მაგ.: ვებსაიტზე, ბეჭდურ მასალაში ან მარკეტინგულ კამპანიებში გამოსაყენებლად).
8. **გარე ღონისძიებების გადაღება** – კლინიკის ფარგლებს გარეთ ორგანიზებული აქტივობები, კამპანიები, სოციალური პასუხისმგებლობის პროექტები.

**ფაილების ფორმატები**

* **TIF** – საბეჭდი მასალებისთვის.
* **JPG** – სოციალური ქსელებისა და ციფრული არხებისთვის.

**NOTE**

* **იურიდიული პირობები** – საავტორო უფლებების გადაცემის შეთანხმება (ფოტოებზე გამოყენების უფლება კომპანიის სასარგებლოდ).