ციფრული და საყოფაცხოვრებო ტექნიკის ლიდერი მაღაზიათა ქსელი ალტა დაარსდა **1997 წელს**. ის დღეისათვის აერთიანებს **16 საცალო** მაღაზიას საქართველოს 7 ქალაქში, ასევე კორპორატიულ, სადილერო გაყიდვებსა და ონლაინ მაღაზიას [www.alta.ge](http://www.alta.ge/)

კომპანია არის ისეთი ცნობილი ბრენდების ოფიციალური პარტნიორი, როგორიცაა: Apple, Samsung, Lenovo, Asus, Sony, DeLonghi, TCL, Honor, AEG, Electrolux, Philips, Panasonic, Canon და სხვა 100-ზე მეტი საერთაშორისო ბრენდი.

ალტა უკვე 28 წელია რაც ოპერირებს საქართველოს ბაზარზე და დღეისათვის ის ბაზრის ლიდერია. კომპანიის მიზანია მომხმარებელს მუდმივად შესთავაზოს სიახლეები და ყველასათვის ხელმისაწვდომი გახადოს თანამედროვე ციფრული და საყოფაცხოვრებო ტექნიკა.

**კომპანია „ალტა“ აცხადებს ტენდერს, მიწოდების სამსახურის თანამშრომლების ბრენდირებული უნიფორმების შესყიდვაზე.**

**შერჩევის პროცესის მიმდინარეობა:**

1. **ტენდერის შესასყიდი მომსახურების აღწერილობა / სპეციფიკაციები.**
* **შესყიდვის ობიექტები -** შპს „ალტრიქს ლოჯისტიკა“
* **საქონლის აღწერა:**
* **ბრენდირებული ჰუდი (ლოტ 1):**
	+ **მასალა**: ბამბისა (65%) და სინთეტიკის (35%) კომბინაცია, მარტივი რეცხვადობისა და ტენიანობისადმი მდგრადობისთვის.
	+ **ფერი** - შავი.
	+ **ელვა-შესაკრავი,** მთელ სიგრძეზე.
	+ **კაპიუშონი**, მორგებადი თოკით.
	+ **ჯიბეები** - არ საჭიროებს.
	+ ჯამური რაოდენობა - 174 ცალი.
* **ბრენდირებული ჟილეტი (ლოტ 2):**
	+ **მასალა**: წყალგაუმტარი/მდგრადი ქსოვილი, შესაფერისი გარე გამოყენებისთვის.
	+ **ფერი** - მუქი ლურჯი.
	+ **ამრეკლი ზოლი** წელის გარშემო.
	+ **კაპიუშონი** ჩაშენებული.
	+ **ჯიბეები -** 2 ცალი
	+ ჯამური რაოდენობა - 107 ცალი.
* **ვიზუალები და ზომები - მოცემულია დანართ 1-ში.**
1. **შერჩევა/ტენდერის ჩატარების ეტაპები:**
* ნიმუშების წარდგენა უნდა მოხდეს, არაუგვიანეს **2025 წლის 29 სექტემბრისა.**
* შეკვეთის ჩაბარება უნდა მოხდეს ერთიანად, არაუგვიანეს **2025 წლის 17 ოქტომბრისა.**
* შეკვეთის ჩაბარება უნდა მოხდეს, მომწოდებლის მხრიდან, შემდეგ მისამართზე - გ.ლორთქიფანიძის 83 (სამგორი).
* შემსყიდველი განიხილავს შემოსულ სატენდერო წინადადებებს და მოახდენს პრეტენდენტ/ებ/ის, წარმოდგენილი წინადადებების შეფასებასა და გამარჯვებული კომპანიის (შემდგომში „კონტრაქტორი“) გამოვლენას, წინასწარ განსაზღვრული შერჩევის კრიტერიუმების მიხედვით.
* საჭიროების შემთხვევაში, შერჩეულ პრეტენდენტ/ებ/თან ჩატარდება დამატებითი მოლაპარაკებები.
* საბოლოო ეტაპზე გამარჯვებულთან გაფორმდება ერთჯერადი მომსახურების ხელშეკრულება.
* შემსყიდველი იტოვებს უფლებას, ტენდერის მიმდინარეობის ნებისმიერ ეტაპზე შეაჩეროს, შეწყვიტოს ან/და გამოაცხადოს ახალი ტენდერი პრეტენდენტ/ებ/თან წინასწარი შეთანხმების გარეშე, საკუთარი შეხედულებისამებრ
* ტენდერის შეჩერების / შეწყვეტის შესახებ ინფორმაციის მიღება შესაძლებელი იქნება იმავე საკომუნიკაციო არხით, რითიც განხორციელდება ტენდერის გამოცხადება.
* შემსყიდველი იტოვებს უფლებას, გამარჯვებული პრეტენდენტის გამოვლენამდე გააფართოვოს ან შეცვალოს მოთხოვნები გასაწევ მომსახურებასთან / შესყიდვასთან დაკავშირებით, რის შესახებაც ინფორმაცია განთავსდება იმავე საკომუნიკაციო არხით, რითიც განხორციელდება ტენდერის გამოცხადება.
1. **დამატებითი ინფორმაცია:**
* შემსყიდველი კომპანია უფლებას იტოვებს ლოტების მიხედვით გამოავლინოს გამარჯვებული კომპანია/ები.
* გამარჯვებულ კომპანიასთან გაფორმდება ერთჯერადი ხელშეკრულება.
* ნიმუშების წარდგენის გარეშე მონაწილე ავტომატურად გამოეთიშება განხილვას.
* აუცილებელ პირობაა, მონაწილეებმა ტენდერის დასრულებამდე, წარმოადგინონ ზუსტი ნიმუში მოთხოვნილი პროდუქციის.(ფერი, ვიზუალი, ყველა სახეობა)
* პროდუქციის ფასები ხელშეკრულების პერიოდში დაფიქსირებული უნდა იყოს ეროვნულ ვალუტაში, ლარში.
* ანგარისსწორება იწარმოება ლარში. ჩაბარებიდან და ანგარიშფაქტურის გამოწერიდან 5 სამუშაო დღეში.
* მაისურების ზუსტი რაოდნეობა დადგინდება გამარჯვებულ კომპანიასთან ხელშეკრულების გაფორმების დროს.
1. **შერჩევის კრიტერიუმები და მოთხოვნები პრეტენდენტების მიმართ:**
* პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს კონტრაქტორი კომპანიების სია.
* კომპანიის შესახებ მოკლე ინფორმაცია.
* გამოცდილება შესაბამის სფეროში მინ. 2 წლიანი.

სატენდერო წინადადების განხილვა მოხდება მხოლოდ სრულყოფილად წარმოდგენილი დოკუმენტაციის შემთხვევაში

**სატენდერო წინადადებები შეფასდება შემდეგი კრიტერიუმების მიხედვით:**

* შესასყიდი საქონლის ფასი
* გადახდის პირობა
* კომპანიის გამოცდილება / სანდოობა / სტაბილურობა
* საკვალიფიკაციო მონაცემების სრულყოფილება

პრეტენდენტის მიერ მომზადებული ყველა დოკუმენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი პრეტენდენტის უფლებამოსილი პირის მიერ და დამოწმებული ბეჭდით (ასეთის არსებობის შემთხვევაში).

***შენიშვნა:****წინადადების წარდგენის მომენტისთვის პრეტენდენტი არ უნდა იყოს გაკოტრების პროცესში, ლიკვიდაციის პროცესში და საქმიანობის დროებით შეჩერების მდგომარეობაში.*

1. **სატენდერო წინადადების წარდგენა**
* სატენდერო წინადადებების წარდგენა უნდა მოხდეს ელექტრონულად, [www.tenders.ge](http://www.tenders.ge)-ზე.
* პრეტენდენტებმა სატენდერო წინადადებები უნდა წარმოადგინონ **არაუგვიანეს 2025 წლის 25 სექტემბრის 17:00 საათისა.**

შერჩევის პროცესის მსვლელობისას პრეტენდენტებს უფლება აქვთ მოითხოვონ მათთვის საჭირო ინფორმაცია. დამატებითი ინფორმაციის მოთხოვნის ან კითხვების არსებობის შემთხვევაში საკონტაქტო ინფორმაცია:

**შესყიდვების სპეციალისტი**საკონტაქტო პირი: თათული კოსტავა
ელ. ფოსტა: t.kostava@alta.ge
ტელ: +995 568 01 06 46

**შესყიდვების დეპარტამენტის უფროსი**საკონტაქტო პირი: თამარ იმერლიშვილი
ელ. ფოსტა: t.imerlishvili@alta.ge
ტელ: +995 571 77 22 11