|  |
| --- |
| **ტენდერი** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ტენდერის საგანი:** | |
| **ბრენდინგი და მარკეტინგული მომსახურება:** | **I. ბიოლოგიურად აქტიური დანამატების (ბად) ბრენდი** |
| **II. კომპანია** |

|  |  |
| --- | --- |
| **მომსახურების დეტალური აღწერა:** | |
| **I. ბიოლოგიურად აქტიური დანამატების (ბად) ბრენდი** | |
| **1** | **ბრენდინგი და ვიზუალური იდენტობა**  • სავაჭრო ნიშნის შექმნა:  - ლათინური ვარიანტი  - ადაპტირებული ქართული ვარიანტი  • ბრენდის გზავნილის (Tagline) მომზადება   * • კომპანიის სავაჭრო ნიშნის განახლება (არსებულის მოდერნიზაცია ან სრული გადამუშავება) |
| **2** | **შეფუთვის დიზაინი და ფაილების მომზადება**  • შეფუთვის დიზაინის კონცეფციის შემუშავება პროდუქტის ტიპების მიხედვით:  - კოლოფი  - ფლაკონი  - ტუბი  - საშეტი   * • 23 პროდუქტისათვის სრული საბეჭდი ფაილების (print-ready files) შემუშავება. |
| **3** | **ბრენდბუქის შექმნა**  ბრენდბუქი უნდა მოიცავდეს:  • სავაჭრო ნიშანი (ლათინური და ქართული)  • სიმბოლო/ლოგო - ფერთა გამა (ბეჭდური და ციფრული ფორმატები)  • სიმბოლოს ზომები და პროპორციები  • ლოგოს ვერსიები სხვადასხვა ფორმატში (ჰორიზონტალური, კვადრატული და სხვ.)  • სიმბოლოს გამოყენების წესები (ბრენდირებული მატერიალებზე)  • ლოგოს გამოყენების მაგალითები შემდეგ მატერიალებზე:  - ბლანკი  - საწერი კალამი  - ბლოკნოტი  - ხალათი  - მუყაოს პარკი   * - სამაგიდო აქსესუარები |
| **4** | **სოციალური მედიის კომუნიკაცია**  Facebook-ისა და Instagram-ისთვის პოსტების შაბლონების შექმნა შემდეგი ტიპების მიხედვით:  • საინფორმაციო - პროდუქტის შესახებ  • საინფორმაციო - ჯანმრთელობის თემებზე  • პროდუქტის პოსტები  • ფასდაკლების/აქციების პოსტები  შაბლონები უნდა იყოს ბრენდბუქთან შესაბამისობაში და ადვილად მოსარგები სხვადასხვა კამპანიისთვის. |
| **5** | **ვიზუალიზაცია და ვებ გვერდი**  • 23 პროდუქტის რეალისტური ვიზუალიზაციის (2D ან 3D) შემუშავება - ვებგვერდზე განსათავსებლად.  • ინფორმაციული ტიპის (არა კომერციული) ვებგვერდის დიზაინი და პროგრამირება, ბრენდბუქის მიხედვით:  - ვებგვერდზე განთავსდება 23 პროდუქტის დეტალური აღწერილობა  - ინფორმაცია გათვლილი იქნება როგორც მომხმარებელზე, ისე სამედიცინო პერსონალზე  - ვებგვერდი უნდა იყოს თანამედროვე UX/UI სტანდარტებით შექმნილი |
| **6** | **პრეზენტაციული მასალები სარეალიზაციო ადგილისთვის / სტენდის დიზაინი**  აფთიაქებში განთავსებისთვის ბრენდის საპრეზენტაციო სტენდის დიზაინის შემუშავება (POS დიზაინი) |
| **II. კომპანია** | |
| **1** | **კომპანიის სავაჭრო ნიშნის განახლება** |
| **2** | **გზავნილის (Tagline) შემუშავება** |

|  |
| --- |
| **შესრულების ვადა:** |
| ტენდერში მონაწილე კომპანიამ უნდა წარმოადგინოს დეტალური სამუშაო გეგმა და სავარაუდო ვადები თითოეული ბლოკის მიხედვით. სრული პაკეტის დასრულების ვადა უნდა იყოს **არაუმეტეს 3 თვე სამუშაოების დაწყებიდან**. |

|  |
| --- |
| **ბიუჯეტი და ფასთა ცხრილი:** |
| ტენდერში მონაწილე კომპანიამ უნდა წარმოადგინოს ფასთა ჩამონათვალი - ცალკე (I) ბიოლოგიურად აქტიური დანამატების (ბად) ბრენდის მომსახურებაზე და ცალკე (II) კომპანიის მომსახურებაზე, ასევე სრული პაკეტის ერთიანი ღირებულება. |

|  |
| --- |
| **კვალიფიკაციის მოთხოვნები:** |
| გამოცდილება პროდუქტის ბრენდინგის/დიზაინის/მარკეტინგის მიმართულებით. |

|  |
| --- |
| **წარდგენის წესი:** |
| დაინტერესებულმა პირებმა უნდა წარმოადგინონ:  • კომპანიის მოკლე პრეზენტაცია  • შესრულებული მსგავსი სამუშაოების პორტფოლიო (PDF ან ბმულები)  • ფინანსური წინადადება   * • სამუშაო გეგმა და ვადები |

|  |
| --- |
| **შეფასების კრიტერიუმები:** |
| * შესასრულებელი სამუშაოს გეგმა და ვადები * კომპანიის გამოცდილება   + შესრულებული მსგავსი სამუშაოების რაოდენობა და ხარისხი (ფარმაცევტული/ჯანმრთელობის ბრენდები პრიორიტეტულია) * შეთავაზებული ფასის კონკურენტუნარიანობა |

|  |
| --- |
| **მონიტორინგის მეთოდები:** |
| * ყოველკვირეული რეპორტინგი შესასრულებელი სამუშაოს სტატუსთან დაკავშირებით |

|  |  |
| --- | --- |
| **წარდგენის ვადა:** | 20 / 10 / 2025 |

|  |  |
| --- | --- |
| **წარდგენის ფორმატი:** | ელექტრონულად, PDF ფორმატში |

|  |  |
| --- | --- |
| **საკონტაქტო ინფორმაცია:** | |
| **კომპანია:** | ავერსი-რაციონალი |
| **პასუხისმგებელი პირი:** | ქეთი სურამლიშვილი |
| **ელ.ფოსტა:** | keti.suramlishvili@rational.ge |

**ტენდერში მონაწილეობისთვის, დაინტერესებულმა კანდიდატებმა მითითებული დოკუმენტაცია უნდა წარმოადგინონ ელექტრონული სისტემის Tenders.ge–ს საშუალებით 2025 წლის 20 ოქტომბრის, 18:00 სთ–მდე.**