|  |
| --- |
| **ტენდერი** |

|  |
| --- |
| **ტენდერის საგანი:** |
| **ბრენდინგი და მარკეტინგული მომსახურება:** | **I. ბიოლოგიურად აქტიური დანამატების (ბად) ბრენდი** |
| **II. კომპანია** |

|  |
| --- |
| **მომსახურების დეტალური აღწერა:** |
| **I. ბიოლოგიურად აქტიური დანამატების (ბად) ბრენდი** |
| **1**  | **ბრენდინგი და ვიზუალური იდენტობა**• სავაჭრო ნიშნის შექმნა: - ლათინური ვარიანტი - ადაპტირებული ქართული ვარიანტი• ბრენდის გზავნილის (Tagline) მომზადება* • კომპანიის სავაჭრო ნიშნის განახლება (არსებულის მოდერნიზაცია ან სრული გადამუშავება)
 |
| **2**  | **შეფუთვის დიზაინი და ფაილების მომზადება**• შეფუთვის დიზაინის კონცეფციის შემუშავება პროდუქტის ტიპების მიხედვით: - კოლოფი - ფლაკონი - ტუბი - საშეტი* • 23 პროდუქტისათვის სრული საბეჭდი ფაილების (print-ready files) შემუშავება.
 |
| **3**  | **ბრენდბუქის შექმნა**ბრენდბუქი უნდა მოიცავდეს:• სავაჭრო ნიშანი (ლათინური და ქართული)• სიმბოლო/ლოგო - ფერთა გამა (ბეჭდური და ციფრული ფორმატები)• სიმბოლოს ზომები და პროპორციები• ლოგოს ვერსიები სხვადასხვა ფორმატში (ჰორიზონტალური, კვადრატული და სხვ.)• სიმბოლოს გამოყენების წესები (ბრენდირებული მატერიალებზე)• ლოგოს გამოყენების მაგალითები შემდეგ მატერიალებზე: - ბლანკი - საწერი კალამი - ბლოკნოტი - ხალათი - მუყაოს პარკი* - სამაგიდო აქსესუარები
 |
| **4**  | **სოციალური მედიის კომუნიკაცია**Facebook-ისა და Instagram-ისთვის პოსტების შაბლონების შექმნა შემდეგი ტიპების მიხედვით:• საინფორმაციო - პროდუქტის შესახებ• საინფორმაციო - ჯანმრთელობის თემებზე• პროდუქტის პოსტები• ფასდაკლების/აქციების პოსტებიშაბლონები უნდა იყოს ბრენდბუქთან შესაბამისობაში და ადვილად მოსარგები სხვადასხვა კამპანიისთვის. |
| **5**  | **ვიზუალიზაცია და ვებ გვერდი**• 23 პროდუქტის რეალისტური ვიზუალიზაციის (2D ან 3D) შემუშავება - ვებგვერდზე განსათავსებლად.• ინფორმაციული ტიპის (არა კომერციული) ვებგვერდის დიზაინი და პროგრამირება, ბრენდბუქის მიხედვით: - ვებგვერდზე განთავსდება 23 პროდუქტის დეტალური აღწერილობა - ინფორმაცია გათვლილი იქნება როგორც მომხმარებელზე, ისე სამედიცინო პერსონალზე - ვებგვერდი უნდა იყოს თანამედროვე UX/UI სტანდარტებით შექმნილი |
| **6**  | **პრეზენტაციული მასალები სარეალიზაციო ადგილისთვის / სტენდის დიზაინი**აფთიაქებში განთავსებისთვის ბრენდის საპრეზენტაციო სტენდის დიზაინის შემუშავება (POS დიზაინი) |
| **II. კომპანია** |
| **1** | **კომპანიის სავაჭრო ნიშნის განახლება** |
| **2** | **გზავნილის (Tagline) შემუშავება** |

|  |
| --- |
| **შესრულების ვადა:** |
| ტენდერში მონაწილე კომპანიამ უნდა წარმოადგინოს დეტალური სამუშაო გეგმა და სავარაუდო ვადები თითოეული ბლოკის მიხედვით. სრული პაკეტის დასრულების ვადა უნდა იყოს **არაუმეტეს 3 თვე სამუშაოების დაწყებიდან**. |

|  |
| --- |
| **ბიუჯეტი და ფასთა ცხრილი:** |
| ტენდერში მონაწილე კომპანიამ უნდა წარმოადგინოს ფასთა ჩამონათვალი - ცალკე (I) ბიოლოგიურად აქტიური დანამატების (ბად) ბრენდის მომსახურებაზე და ცალკე (II) კომპანიის მომსახურებაზე, ასევე სრული პაკეტის ერთიანი ღირებულება. |

|  |
| --- |
| **კვალიფიკაციის მოთხოვნები:** |
| გამოცდილება პროდუქტის ბრენდინგის/დიზაინის/მარკეტინგის მიმართულებით. |

|  |
| --- |
| **წარდგენის წესი:** |
| დაინტერესებულმა პირებმა უნდა წარმოადგინონ:• კომპანიის მოკლე პრეზენტაცია• შესრულებული მსგავსი სამუშაოების პორტფოლიო (PDF ან ბმულები)• ფინანსური წინადადება* • სამუშაო გეგმა და ვადები
 |

|  |
| --- |
| **შეფასების კრიტერიუმები:**  |
| * შესასრულებელი სამუშაოს გეგმა და ვადები
* კომპანიის გამოცდილება
	+ შესრულებული მსგავსი სამუშაოების რაოდენობა და ხარისხი (ფარმაცევტული/ჯანმრთელობის ბრენდები პრიორიტეტულია)
* შეთავაზებული ფასის კონკურენტუნარიანობა
 |

|  |
| --- |
| **მონიტორინგის მეთოდები:**  |
| * ყოველკვირეული რეპორტინგი შესასრულებელი სამუშაოს სტატუსთან დაკავშირებით
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **წარდგენის ვადა:** | 20 / 10 / 2025 |

|  |  |
| --- | --- |
| **წარდგენის ფორმატი:** | ელექტრონულად, PDF ფორმატში |

|  |
| --- |
| **საკონტაქტო ინფორმაცია:** |
| **კომპანია:**  | ავერსი-რაციონალი |
| **პასუხისმგებელი პირი:** | ქეთი სურამლიშვილი |
| **ელ.ფოსტა:**  | keti.suramlishvili@rational.ge |

**ტენდერში მონაწილეობისთვის, დაინტერესებულმა კანდიდატებმა მითითებული დოკუმენტაცია უნდა წარმოადგინონ ელექტრონული სისტემის Tenders.ge–ს საშუალებით 2025 წლის 20 ოქტომბრის, 18:00 სთ–მდე.**